

中國文化大學彩妝研習社 110 學年度年度計畫

1. 短程目標計畫(1 月至 4 月)

近程目標	「凝聚」社員，增加社員參與度，並以課程特色吸引新社員，擴大社團規模。
實施策略	<ul style="list-style-type: none">● 舉辦社遊凝聚幹部及社員，聯繫彼此之間的情誼，並強化社員對於社團的認同感。● 張貼海報、發放傳單、擺攤等多方宣傳，提升網路宣傳曝光率，利用粉絲專頁與社員互動。
具體項目	<ul style="list-style-type: none">● 原有社員： 舉辦聚餐、社內交流，凝聚社員情感，幹部於活動中主動與組員聊天，表達關心培養情感，讓社員更積極參與社課和活動。● 社員倍增計畫： 開學時經由社團博覽會的擺攤宣傳，讓對於彩妝有興趣的新生，來到攤位經由幹部的介紹、課程所吸引進而參加本社團。
經費需求	<ol style="list-style-type: none">1. 招新訊息相關費用(宣傳 DM、海報、網路宣傳)2. 舉辦聚餐、社內交流活動相關費用
資源管道	<ol style="list-style-type: none">1. 招新相關活動由社團支出2. 社內聯誼活動社團支出，聚餐部分由參與同學自行負擔3. 學校學輔經費補助



2. 中程目標計畫(5月至10月)

中程目標	藉由「服務」人群把心中的愛散播出去，運用社課所學習之「專業」回饋社會。
實施策略	增加美容美髮、指甲彩繪、服裝搭配等多元課程，讓社員能運用這些課程，學以致用去幫助社會上需要幫助的機構。
具體項目	<ul style="list-style-type: none"> ●增加社課多元性： 安排課程時不侷限在彩妝的部分，也增加美髮、指甲美容、服裝搭配等課程，藉此提升學生的自信心。 ●服務學習： 執行服務學習計畫結合我們社團日常所學的專業帶入服務學習，運用美感教育服務社會，使學生在活動期間培養同理心及耐心。
經費需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 講師費用 2. 上課所需之用具 3. 服務學習相關費用
資源管道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 講師費用由學校補助或社員參加社團所繳納之社費 2. 上社所需之用具由社費支出



3. 遠程目標計畫(11~12 月)

遠程目標	與相同性質的社團「交流」，激發創意，增加「創新」活動。
實施策略	運用例行社課所學專業，配合節慶與相同性質社團共同舉辦活動，讓社員們可以互相交流觀摩。
具體項目	<p>●舉辦成果展：</p> <p>在期末的時候與相同性質社團以展覽的方式和設計闖關與大家互動，使大家瞭解本社團所學的東西，以推廣社團特色。</p>
經費需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦各項活動相關費用（宣傳單、美宣品） 2. 講師費用
資源管道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社員參與社團活動所繳納之社費 2. 社員及非社員參與活動之報名費

