

中國文化大學彩妝研習社近、中、遠程計畫

1. 近程計畫 110 年至 112 年

近程目標	秉持社團宗旨經營社團，也承襲歷屆社長留下來的經驗成果加以精進，帶領社團。
實施策略	利用例行社課安排多元課程來加強自己的「專業」藉由基礎的學習來加深加廣。 「凝聚」社員，增加社員參與度，且擴大社團規模。
具體項目	<ul style="list-style-type: none">● 精進化妝技巧： 安排不同的課程，讓社員更精進化妝技巧，例如：傷妝。● 多元課程： 運用現有彩妝知識並且延伸到整體造型，例如：美甲保養、美髮設計、服裝搭配。● 凝聚社員： 藉由舉辦各類活動，凝聚社員間向心力，使社員間建立深厚情感。
經費需求	<ol style="list-style-type: none">1. 課程講師費。2. 講義印製費。3. 上課用具費。4. 各項活動花費。
資源管道	<ol style="list-style-type: none">1. 社員參與社團活動所繳納之社費。2. 學校輔經費補助。



2. 中程計畫 112 年至 114 年

中程目標	秉持社團宗旨經營社團，並完成「凝聚、專業、服務、創新、交流」。
實施策略	利用跨社團的方式與相同性質的社團激發「創新」活動，讓社員能多元接觸學習。藉由「服務」人群把心中的愛散撥出去，運用日常所學專業回饋社會。
具體項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 同性質社團合作： 與校內相同性質的社團一同辦活動，互相學習激發創意。 ● 服務學習： 結合社團專業回饋社會，提升社員內涵，達到身美心也美。 ● 業界合作： 與業界合作舉辦展覽讓社員發揮平時社團所學的知識。
經費需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 各項活動美宣品製作。 2. 舉辦各項相關費用。
資源管道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社員參與社團活動所繳納之社費。 2. 社員及非社員參與活用之報名費。 3. 學校輔經費補助



3. 遠程計畫 114 年至 117 年

遠程目標	延續「凝聚、專業、服務、創新、交流」五大目標，成為社團目標並與時俱進。
實施策略	推廣中國文化大學彩妝研習社，讓其他校看見我們社團的存在，且與業界交流合作。
具體項目	<ul style="list-style-type: none"> ● 對外交流： 與校外相同性質的社團舉辦成果展，互相交流，與業界一同舉辦講座。 ● 輔導考照： 提供證照考取的課程協助對彩妝有興趣的社員能考取證照。 ● 經驗傳承： 邀請畢業的學長姐回來做經驗分享。
經費需求	<ol style="list-style-type: none"> 1. 舉辦成果展、講座相關費用。 2. 輔導證照考照課程費用。
資源管道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社員參與社團活動所繳納之社費。 2. 社員及非社員參與活用之報名費。 3. 學校輔經費補助。 4. 業界贊助。

